



**CENTRO
ASSOCIATIVO
PROMOZIONE
IN TURISMO**

C.F. 92070890709 - P.IVA 01793980708
Cultura - Arte - Spettacolo - Sport - Formazione - Turismo associativo Sociale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "L. PILLA"
CAMPOBASSO

Oggetto: Seminario sul Turismo nel Molise – "Turismo e Cultura" - Campobasso - 22/24 maggio 2020

PROGETTO REALIZZAZIONE DEL SEMINARIO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO NEL MOLISE DENOMINATO "TURISMO E CULTURA"

IL PROGETTO PREVEDE:

➤ IL SEMINARIO DEL TURISMO ED ENOGASTRONOMIA NEL MOLISE

Per l'occasione la **A.p.s. CAPIT Molise** chiamerà come partner a sostegno:

Assocral Nazionale (che raggruppa più di 850 CRAL aziendali italiani e 10 milioni di iscritti), il quale si occuperà di invitare almeno 50 presidenti dei CRAL più rappresentativi in Italia, i migliori Tour Operator disponibili, esperti in ristorazione ed enogastronomia in genere;

CSV Molise il quale si occuperà di realizzare le informazioni necessarie ai partecipanti tramite un libro virtuale e di formare, tramite un corso appropriato e preliminare, per alcune persone che vorranno abilitarsi come accompagnatori turistici;

Istituto scolastico superiore "L. Pilla" di Campobasso dove saranno individuati, tra gli studenti in turismo, persone disposte a formarsi, in alternanza/lavoro, su quanto preposto dal CSV Molise;

e permetterà d'incontrare gli operatori turistici locali, gli albergatori, i tour operators, i consorzi di operatori, le strutture termali, ecc. Più di 200 partecipanti fra buyers e sellers che si incontreranno nel Molise per trovare delle soluzioni ottimali di vacanze, tour per tutte le età e la conoscenza dei prodotti tipici di enogastronomia particolare.

➤ LA REALIZZAZIONE DI UN LIBRO CARTACEO, CD E VIRTUALE

promuovere siti e destinazioni turistiche creando integrazione tra diverse culture; enogastronomia di prodotti tipici del Molise, contribuire alla destagionalizzazione; favorire la commercializzazione di prodotti specifici; incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche, a varie realtà associative di numerose regioni d'Italia.

➤ LA PREPARAZIONE DI ALCUNI GIOVANI PER LA REALIZZAZIONE DEL LIBRO

Si intende coinvolgere alcuni giovani interessati a conoscere il mondo associativo al fine di prepararli a tutto ciò che il turismo può offrire, distinguere ed operare con buyers e sellers provenienti dall'Italia e da alcuni paesi stranieri, promuovendo il tema: **"Conoscere il Molise: enogastronomia e turismo"**. Realizzare convenzioni con operatori e strutture turistiche ed enogastronomiche al fine di creare un punto informativo rivolto a chi vuole conoscere il Molise e saper consigliare per poter ottenere quanto si vuole aspettare da un viaggio o altro in questa regione.

➤ LA PREPARAZIONE ALLA GESTIONE DEL TURISMO MOLISANO

La realizzazione del libro, permette di conoscere nuovi itinerari, nuovi luoghi, nuove scoperte, è rivolta a coloro che vogliono ampliare il loro raggio d'azione, completare cataloghi su località italiane poco conosciute, ma anche che suscitano interesse e conoscenze di culture diverse dalle solite e che sono strategicamente molto vicine a noi, potrà permettere, ai giovani impegnati, di partecipare ad una formazione specifica, che potremmo preparare noi come associazione, in modo che possa essere **stimolo ad organizzarsi creando una attività, ad esempio, una cooperativa di lavoro** per la gestione del turismo ed enogastronomia molisana.

➤ LA CREAZIONE DI UNA RETE INFORMATIVA

A promuovere l'evento è l'**A.P.S. CAPIT Molise** (Centro Associativo Promozione In Turismo), che con questo progetto vuole far incontrare tutti i produttori di turismo sia locali che nazionali ed esteri che, con il supporto della futura cooperativa di giovani, i quali, prevedendo un punto informativo, possono essere un riferimento a tutti coloro che hanno il desiderio di conoscere il Molise, associando tutte le varie organizzazioni, per il turismo, strutture, guide, bus, ristoranti, eccetera ed anche le aziende di gastronomia locale e di nicchia in una unica rete di distribuzione dei servizi.



**CENTRO
ASSOCIATIVO
PROMOZIONE
IN TURISMO**

C.F. 92070890709 - P.IVA 01793980708
Cultura - Arte - Spettacolo - Sport - Formazione - Turismo associativo Sociale

**Centro di servizio
per il Volontariato
CSV
MOLISE
Associazione TRÈe**



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "L. PILLA"
CAMPOBASSO**

Oggetto: Seminario sul Turismo nel Molise – "Turismo e Cultura" - Campobasso - 22/24 maggio 2020

Il **seminario** sarà programmato in una grande manifestazione divisa in due parti, la prima è rappresentata da un seminario condotto a Talk Show con l'intervento di personalità di spicco del turismo molisano e della classe politica locale oltre ad interventi di imponenti operatori nel mondo dei CRAL, associazioni. l'altra parte con l'esposizione, tramite desk, sia di prodotti tipici che di presentazioni turistiche,

Il seminario inizia con il meeting dei componenti di **Assocral** e prosegue con gli interventi di alcuni responsabili dei T.O. e CRAL o associazioni maggiormente rappresentativi in campo nazionale ed esteri, seguite dalle visite in bus delle strutture partecipanti all'evento tramite accompagnatori turistici.

Il meeting sarà organizzato in tre giorni: il pomeriggio del primo giorno e la mattina del secondo giorno ci sarà il seminario dedicato al turismo e alla enogastronomia con esposizione di stand, dal terzo giorno ci sarà l'approfondimento diretto con visita dei partecipanti ed invitati al meeting/seminario.

Programma di massima:

1° giorno – arrivo ore 15.00 dei presidenti dei CRAL e Buyer invitati, nel primo pomeriggio seguirà il Convegno / Meeting, promosso dal partner **Assocral**, per un dibattito sui temi relativi alla destinazione e sviluppo turistico con l'opportunità di fare:

- 1) *business sul web tramite Social Media & Turismo "Valorizzazione del Turismo individuale e di gruppo verso il Molise."*;
- 2) *"Evoluzione dell'Associazionismo: Nuovi servizi e nuove sinergie tra Assocral ed i Sodalizi affiliati al Network"*;
- 3) *Sono disponibili interventi di personaggi notabili, istituzioni, sindaci, politici, ecc. con un intervento alla platea di promozione della Regione, sulla produzione dei prodotti enogastronomici molisani; ad ascoltare ci saranno esponenti del mondo del Turismo Sociale (responsabili nazionale di CRAL, associazioni, etc.), responsabili del Turismo locale confidando le opportunità che vengono offerte su tutto il territorio ed attrazioni turistiche vicine, perché conviene venire nel Molise, esponenti del mondo dell'enogastronomia di nicchia dei comprensori vicini;*
- 4) *L'evento sarà rappresentato anche con audiovisivi.*

2° giorno – Dopo la colazione trasferimento nella sala riservata e verso le ore 9.00 continuazione del dibattito con l'esposizione dei T.O. alla ricerca di nuovi itinerari e strategie per incentivare il turismo nel Molise; con l'esposizione dei presidenti dei CRAL ed associazioni verso gli operatori locali alla ricerca di luoghi particolari che i propri associati vorrebbero trovare nel Molise; degli operatori locali i quali, sia con immagini proiettate sullo schermo che con la descrizione dei luoghi presentano le proprietà dei luoghi ancora incontaminati dal turismo di massa e delle qualità enogastronomiche che questa terra produce.

Verso le ore 10.30 saranno a disposizione gli stand sia turistici che enogastronomici di produttori locali.

Ci saranno scambi di servizi tra espositori e visitatori. Pranzo.

Queste giornate rappresentano il momento più importante dell'intera manifestazione perché vede come risultato la possibilità di contrattazione di flussi turistici rispetto alle proposte offerte dagli operatori locali e chi riesce meglio ad imporsi meglio saranno i risultati.

3° giorno – dopo la colazione incontro con la guida e sistemazione in bus per la visita di località culturali, storiche del Molise e di alcune strutture turistiche durante il percorso. Pranzo. Continuazione della visita mezza giornata per la visita del Molise delle strutture e di alcune aziende enogastronomiche e della lavorazione del prodotto. Rientro in hotel e rientro nei propri luoghi di provenienza.

Per coloro che sono impossibilitati al rientro in serata, è possibile, dietro compenso agevolato, usufruire del pernottamento

4° giorno – dopo la colazione rientro nei propri luoghi di provenienza.